

Villeurbanne, le 3 octobre 2019

En 2019, Opteven accélère son développement et renforce sa présence sur le marché européen

Devenir un leader de la garantie panne mécanique en France et en Europe était un objectif inscrit dans la stratégie d'Opteven, il y a 4 ans. Objectif tenu et concrétisé par plusieurs événements majeurs, dont le rachat, en début d'année, des activités de garantie panne mécanique de Mapfre Warranty en France.

Opteven annonce aujourd'hui l'acquisition d'un acteur prépondérant de la garantie panne mécanique au Royaume Uni : *the WMS Group*.

Le processus d'acquisition est soumis à l'approbation du régulateur britannique (le FCA : Financial Conduct Authority) qui doit intervenir ces prochaines semaines.



Jean-Matthieu Biseau, PDG de l'entreprise lyonnaise apporte des précisions sur la motivation de cette opération :

« Opteven était déjà présent au Royaume Uni, puisque nous gérons depuis 2016 le programme de garanties véhicules d'occasion du groupe Volkswagen. Pour nous, l'acquisition de **WMS** est une belle opportunité de consolidation de nos activités outre-manche. C'est une société qui dispose d'un solide savoir-faire, reconnu dans la commercialisation de garantie panne mécanique sur le marché Retail au Royaume-Uni. Son dynamisme commercial, son image très qualitative auprès des distributeurs Britanniques et les valeurs fortes portées par son fondateur

John Colinswood, nous ont convaincus. L'expérience d'**Ardian** (entré au capital Opteven l'an passé) nous a été très utile pour mener ce rachat, comme cela avait déjà été le cas pour l'acquisition de **Mapfre Warranty en France**.

Une nouvelle implantation également en Allemagne

Une plateforme de gestion de 40 personnes y sera opérationnelle début 2020. Cette plateforme, basée à Berlin, gèrera les garanties des véhicules du groupe Volkswagen vendus en Allemagne. Pour mener à bien ce lancement, la direction de la filiale Allemande a été confiée à **Antoine Segrestin**, auparavant en charge du développement international au sein du Groupe.

« Notre implantation en Allemagne a été rendue possible grâce à notre partenariat existant avec le groupe Volkswagen » précise Jean-Matthieu Biseau. Pour nous, la présence sur les principaux marchés européens est un prérequis pour développer les relations avec les constructeurs, car leurs appels d'offres sont souvent européens. »

Un développement Européen soutenu depuis 2017

Fidèle à la stratégie déterminée, Opteven a maintenu le rythme ambitieux d'une ouverture de pays par an. Après le Royaume-Uni, c'est **l'Italie** qui a poussé la porte européenne suivante en 2017 ; des partenariats y ont déjà été noués avec 4 marques constructeurs et la croissance de l'activité Retail est prometteuse.

... / ...

L'Espagne a, quant à elle, démarré son activité en 2018 et les premiers succès commerciaux sont enregistrés.

L'ouverture de la plateforme Allemande permet maintenant au Groupe d'être présent sur les 5 principaux marchés européens (l'Allemagne, le Royaume Uni, la France, l'Italie et l'Espagne), ceux-ci représentant 77% du marché européen. (*)

Opteven est aujourd'hui le seul acteur européen de la garantie panne mécanique à pouvoir revendiquer une présence opérationnelle significative sur ces 5 marchés.

Au départ de ces 5 implantations, le Groupe gère également des garanties panne mécanique en Suède, Pologne et République Tchèque et prévoit d'étendre cette couverture géographique à d'autres marchés dans les prochaines années. En tous cas, dès 2020, Opteven devrait distribuer et gérer 1 000 000 de nouveaux contrats en Europe.

(*) Etude Finaccord juillet 2019

Une forte exigence culturelle

Pour accompagner sa croissance, le Groupe Opteven se structure, adapte sa gouvernance et s'investit également dans un vaste programme de digitalisation. L'objectif est de maintenir l'entreprise en capacité de répondre aux enjeux de son développement dans chacun des pays, tout en maintenant la culture et les valeurs de l'entreprise, sources de sa réussite.

LE COMITE EXECUTIF

(Dans l'ordre de la photo)

Christophe Olivier

Directeur Commercial Retail France

Giorgio Manenti

Directeur Général Italie

Albert Etienne

Directeur Général France

Jean-Mattieu Biseau :

Président Directeur Général

Martin Quail : Directeur Général

Royaume-Uni & Europe du Nord

Bernard Tahay :

Directeur Informatique Groupe

Bernard Rousseau :

Directeur Financier Groupe

Guillaume Gilles : Directeur

Gestion Risque Pricing Groupe

Marine Gouttenoire : Directrice

Commerciale Corporate France

Christophe Baudin :

Directeur des Opérations Groupe

Caroline Oddos : Directrice

Ressources Humaines Groupe

Antoine Segrestin :

Directeur Général Allemagne

Natalia Jorquera :

Directrice Générale Espagne



En haut, de gauche à droite : Christophe Olivier / Giorgio Manenti / Albert Etienne / Jean-Mattieu Biseau / Martin Quail / Bernard Tahay / Bernard Rousseau / Guillaume Gilles / Marine Gouttenoire

Sur le canapé : Christophe Baudin / Caroline Oddos / Antoine Segrestin / Natalia Jorquera

A propos d'Opteven : chiffres 2019

180 M € (CA prévisionnel 2019) :

550 collaborateurs de **30** nationalités

500 000 sinistres panne mécanique, entretien et assistance gérés

1 Million de véhicules couverts par un contrat garantie ou entretien

International : Implantations à Villeurbanne (F), Warrington (GB), Milan (IT), Madrid (SP), Allemagne (DE)